Mesto
MYJAVA

Mestský úrad Myjava
Námestie M. R. Štefánika 560/4
907 14 Myjava

Správa o vydávaní mesačníka Kopaničiarsky kuriér

pre poslancov Mestského zastupiteľstva na Myjave

október 2025

Obnoviť vydávanie obecného periodika sa myjavská samospráva rozhodla po dlhšom zvažovaní v roku 2024. Teda 15 rokov po zrušení vydávania Myjavských novín, ktoré bolo súčasťou úsporných opatrení počas hospodárskej krízy.

Ako čas plynul, myšlienka obnovenia obecného periodika sa na mestskom úrade objavila viackrát, no z rôznych príčin sa nerealizovala. Naposledy sa úvaha o opätovnom vydávaní klasických novín objavila počas roka 2023 a už sa na nej začalo pracovať intenzívnejšie. Medzi hlavné argumenty pritom patrilo zvyšovanie pravidelnej informovanosti občanov o aktuálnom dianí v meste a okolí, vytvorenie priestoru na prezentovanie sa ďalších inštitúcií, organizácií, ale aj podnikateľského sektora v Myjave či doplnenie portfólia komunikačných kanálov samosprávy tak, aby boli pokryté aj ďalšie informačné zdroje okrem dnes už štandardných audiovizuálnych a elektronických prostriedkov – webu, sociálnych sietí, mobilnej aplikácie, Televízie Myjava... Navyše sa začali častejšie objavovať aj otázky od občanov, či nad obnovením novín mesto neuvažuje a ak zoberieme do úvahy fakt, že dnes už značnú časť obyvateľstva Myjavy tvorí stredná a staršia generácia ešte stále zvyknutá „mať čosi v rukách“ okrem mobilného telefónu, má to svoju logiku. Po zvážení všetkých argumentov pre a proti, malom prieskume na vzorke 140 respondentov, kde sa 67,8 % opýtaných vyslovilo, že by si určite takéto noviny so záujmom prečítalo, padlo rozhodnutie, že sa vydávanie novín v Myjave obnoví.

Noviny dostali názov Kopaničiarsky kuriér, mesačnú periodicitu a štatút periodika jednohlasne schválilo Mestské zastupiteľstvo na Myjave na svojom rokovaní dňa 24. júna 2024. Príslušné uznesenie má číslo 107/06/2024. Tento štatút definujúci charakteristiku periodika, povinnosti vydavateľa, spôsob prípravy, kreovanie redakčnej rady a ďalšie náležitosti je základným dokumentom, z ktorého noviny vychádzajú. Pri jeho návrhu sme

sa inšpirovali jednak odporúčaniami Transparency International, projektom Hlásne trúby a tiež inými obecnými periodikami. Periodikum bolo zapísané do Zoznamu periodickej tlače Ministerstva kultúry SR pod číslom EV 6249/24. Oba tieto dokumenty sú spolu s ďalšími informáciami o prispievaní do novín, inzercii a elektronickým archívom vydaných čísel zverejnené na stránke www.myjava.sk v sekcii Úrad pre ľudí – Kopaničiarsky kuriér.

Túto správu o vydávaní mesačníka Kopaničiarsky kuriér vám predkladáme pri príležitosti prvého roka vychádzania novín, aby ste získali komplexnejší prehľad o tomto informačnom a komunikačnom nástroji mesta Myjava.

Od októbra 2024 do októbra 2025 (vrátane) samospráva pripravila a vydala 12 čísel vo formáte tabloidu, respektíve klasického formátu A4. Dvanásť preto, lebo na obdobie letných prázdnin, na mesiace júl a august, bolo po zvážení a prerokovaní tejto skutočnosti na zasadnutí redakčnej rady vydané dvojčíslo. Čo sa ukázalo ako rozumné riešenie vzhľadom na čerpanie dovoleniek a zasielanie materiálov od prispievateľov. Rozsah vydaní sa pohyboval od 28 po 44 strán. Spolu mali noviny doteraz 448 strán:

- október 2024 – 28 strán
- november 2024 – 40 strán
- december 2024 – 36 strán
- január 2025 – 40 strán
- február 2025 – 28 strán
- marec 2025 – 36 strán
- apríl 2025 – 44 strán
- mája 2025 – 32 strán
- jún 2025 – 44 strán
- júl – august 2025 – 44 strán
- september 2025 – 36 strán
- október 2025 – 40 strán

Publikovaných bolo spolu 555 príspevkov. Noviny vychádzali v mesačnom náklade 5050 ks s výnimkou mesiaca jún 2025, kedy bol vzhľadom na program Medzinárodného folklórneho festivalu MYJAVA 2025 a distribúciu výtlačkov aj do niektorých firiem a spoločností na Myjave, náklad zvýšený na 5100 ks. Z tohto množstva je pravidelne 5000 ks distribuovaných prostredníctvom Slovenskej pošty, a. s. bezplatne do všetkých

domácností na Myjave a v mestskej časti Turá Lúka. Zvyšné výtlačky sú takzvané povinné, zasielané na Ministerstvo kultúry SR, do Univerzitnej knižnice v Bratislave a Národnej knižnice v Martine. Rozvážajú sa do inštitúcií v meste – základných a stredných škôl, do Zariadenia opatrovateľskej služby Nezábudka, do Jesienky, na Gazdovský dvor, do mestskej knižnice... Dostávajú ich tiež respondenti rozhovorov, inzerenti, oddelenia mestského úradu a niekoľko novín zostáva k dispozícii verejnosti voľne na mestskom úrade. Buď priamo na dispečingu, alebo na chodbách úradu. Počet výtlačkov za rok dosiahol hodnotu 55 600 ks.

Každé vydanie novín má niekoľko sekcii, ktoré sú rozlíšené názvom v hlavičke strany a farebným variantom písmena K – grafickej značky Kopaničiarskeho kuriéra. Ide o sekcie:

- Téma
- Samospráva
- Spoločnosť
- Rozhovor mesiaca
- História
- Kultúra a šport

Do týchto sekcii sa zaraďujú jednotlivé príspevky podľa svojho tematického zamerania. K tomu treba ešte prirátať inzerciu, ktorá má samostatné označenie (inzercia, advertoriál) a pravidelnú krížovku, ktorú pripravuje pán Ľ. Bajcar – VIZARDY z Brezovej pod Bradlom. Tu by som zvlášť upozornil na pravidelné rozhovory, v ktorých sa snažíme dávať priestor ľuďom známym i menej známym, ktorí niečo významné dosiahli, urobili, sú odborníkmi vo svojej oblasti a najmä – sú spätí s Myjavou a myjavským regiónom. Cieľom vydavateľa je v tomto prípade prezentovať verejnosti pozitívne príklady a osobnosti nielen všeobecne známe, ale aj také, o ktorých doteraz možno ľudia nepočuli, no ich činnosť si rozhodne zaslúži pozornosť a robí Myjave dobré meno. Doteraz sme tak vyspovedali:

- Norberta Kucharíka z Úradu hlavného európskeho prokurátora v Luxemburgu
- Ing. Annu Dobruckú, PhD. – autorizovanú krajinnú architektku
- Janu Oľhovú – herečku
- Radoslava Hyžu, ktorý počas prechodu Cesty SNP realizoval dobročinný projekt.
- Jozefa Kubánka – redaktora a moderátora STVR
- Julianu Van Eck – úspešnú realitnú maklérku v americkom štáte Wisconsin
- Miroslava Dudíka pri príležitosti jeho 75. narodenín

- doc. Mgr. art. Petra Neveďala ArtD. – filmového producenta
- Róberta Holotu – hudobníka, člena Slovenskej filharmónie
- Mgr. Vieru Feriancovú – riaditeľku Centra tradičnej kultúry a predsedníčku Programovej rady MFF MYJAVA
- Janu Bednárovú – výtvarníčku žijúcu v Indii
- Zuzanu Eliášovú – šéfku komunikácie agentúry Slovakia Travel
- Prof. Dušana Bakoša – významného slovenského chemika a akademika

Okrem tlačenej podoby má mesačník Kopaničiarsky kuriér aj svoju elektronickú podobu, zverejňovanú – ako sme už spomenuli – na stránke www.myjava.sk v sekcii Úrad pre ľudí – Kopaničiarsky kuriér. Počet otvorení jednotlivých čísel v elektronickom archíve sa v čase písania tejto správy pohyboval od 373 (február 2025) do 1481 (apríl 2025) čítaní/jedno vydanie. Spolu si noviny na webe otvorilo k dátumu 8. 10. 2025 6941 návštevníkov webu. Vidieť tu vzrastajúcu tendenciu, ktorej pomohlo aj zaradenie titulky aktuálneho vydania na hlavnú stránku webu www.myjava.sk s prelinkovaním na konkrétny PDF súbor novín.

Čo sa týka samotnej prípravy novín, periodikum má ustanovenú redakčnú radu, ktorá sa každý mesiac schádza na mestskom úrade, hodnotí obsah predošlého a navrhuje témy nového vydania. Redakčná rada funguje v zložení:

- Mgr. Marek Hrin – odborný referent Kancelárie primátora a hovorca
- Zuzana Mokošová – referent Kancelárie primátora
- Mgr. Mária Kovárová – vedúca ekonomického oddelenia mesta Myjava
- Ing. Stanislav Tomič – poslanec Mestského zastupiteľstva v Myjave
- Mgr. Lenka Pipová – poslankyňa Mestského zastupiteľstva v Myjave
- Miloš Zábražný – poslanec Mestského zastupiteľstva v Myjave
- Mgr. Kristína Černáková – referent a projektový manažér oddelenia rozvoja mesta Myjava.

Doteraz sa redakčná rada zišla dvanásťkrát, vždy pred vydaním nového čísla mesačníka. Tu treba spomenúť, že pôvodne mal byť v redakčnej rade ešte jeden poslanec, ale keďže nikto neprejavil (zatiaľ) záujem, bola rada do nepárneho počtu doplnená práve pani Černákovou, ktorá má komplexný prehľad o tom, čo sa v oblasti investičných akcii a projektov mesta chystá a pripravuje. Za ten rok existencie redakčná rada preukázala svoju opodstatnenosť, pracovala pravidelne, v konštruktívnom duchu a ako sa ukázalo, aj v dobrom zložení, keďže jej členovia bez problémov spolupracovali, vymieňali si postrehy,

názory, nápady, pripomienky... Samotné spracovanie príspevkov je potom v kompetencii dvoch zamestnancov mestského úradu – M. Hrina a Z. Mokošovej. Tí takisto na mesačnej báze oslovujú inštitúcie a organizácie pôsobiace v meste, aby dali vedieť, ak niečo zaujímavé pripravujú, alebo naopak, niečo zorganizovali a chcú o tom verejnosť informovať.

Rozpočet na vydávanie novín v roku 2025 bol do celkového rozpočtu mesta Myjava zapracovaný vo výške 42 000,- €. Náklady na grafické práce, zalomenie, korektúry, tlač a dodanie, ktoré na základe mesačnej objednávky a podľa podkladov zodpovedných zamestnancov mestského úradu vykonáva spoločnosť BELLIFER Senica, sa v závislosti od rozsahu periodika pohybovali v sumách od 2835,- € do 4820,- €. Náklady na distribúciu predstavujú v súčasnosti mesačne položku 742,50 €. Mzdové náklady nie sú žiadne, okrem platby externému autorovi za prípravu krížovky 25,- €/mesačne. Od októbra 2024 do októbra 2025 boli celkové náklady mesta na vydávanie novín vo výške 48 112,- €. Za samotný rok 2025 je to suma v hodnote 39 622,- €. V čase prípravy tejto správy mala samospráva zaúčtované príjmy za inzerciu od októbra 2024 vo výške 1822,- €. Za samotný rok 2025 je to suma 1426,- €.

Pri príležitosti prvého roka vydávania mestského periodika a prípravy výročnej správy sme prostredníctvom mobilnej aplikácie MYJAVA spravili od 28. augusta do 28. septembra 2025 medzi verejnosťou anketu, ktorá mala jedinú otázku: Považujete mestský mesačník Kopaničiarsky kuriér za prínos v oblasti informovania a komunikácie samosprávy s verejnosťou? Do ankety sa zapojilo 167 respondentov, z ktorých 82,04% s vybralo možnosť: Áno, som rád, že tieto noviny vychádzajú a pravidelne ich čítam. Na možnosť: Nie, tieto noviny nečítam, dávam prednosť iným spôsobom informovania. kliklo 14,37% respondentov a 3,59% sa vyslovilo, že sa nevie k danej otázke vyjadriť. Na porovnanie, podobnú anketu sme robili od 20. marca do 20. apríla 2024 a vtedy sme sa ľudí pýtali, či by privítali obnovenie tlačeného periodika, akým boli napríklad Myjavské noviny, ktoré by verejnosť pravidelne informovalo o dianí v meste a samospráve. Do ankety sa zapojilo 140 respondentov, z ktorých sa 67,86% vyslovilo za možnosť: Áno, takéto noviny, ktoré by ma upozornili na to, čo sa deje, by som si so záujmom prečítal. Možnosť: Nie. Už som si zvykol na iné informačné zdroje samosprávy a tie mi stačia. si vybralo 30% respondentov a 2,14% respondentov sa nevedelo k téme vyjadriť.

Čo sa týka ďalších plánov a zámerov, v platnosti zostáva zavedenie ďalšej pravidelnej rubriky týkajúcej sa podnikateľskej a priemyselnej sféry na Myjave, ktorá by každý mesiac

čitateľom predstavovala miestne podnikateľské subjekty a ich činnosť. Nepôjde o komerciu, na tú slúži inzercia. Ale skôr o populárno-náučné články informujúce verejnosť o zaujímavostiach z miestnych firiem, ktoré tú pôsobia, zamestnávajú ľudí a vytvárajú hodnoty. Takisto platí zámer – pokiaľ to personálne, technické a ekonomické možnosti dovolia – rozšíriť postupne záber periodika aj na okolité obce, povedzme niekdajšiu Veľkú Myjavu, ktoré by informačný a komunikačný potenciál mesačníka využili. Tiež bude pred nami stáť úloha, ako sa vysporiadať s komunálnymi voľbami v roku 2026. Či zostať celkom nestranným periodikom a o voľbách informovať len hľadiska ich prípravy a organizácie, alebo zadefinovať striktné pravidlá a kandidátom poskytnúť vyvážený priestor na prezentáciu. Takisto chceme ďalej pracovať na pozitívnom imidži novín, aby sa medzi obyvateľmi čoraz viac udomácňovali a stabilizovať ekonomické náklady.

V Myjave, 8. 10. 2025

Mgr. Marek Hrin

odborný referent mesta Myjava